|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1  天津市“安全生产月”活动联络员反馈表 | | | | | | | |
|
| 姓名 |  | 性别 |  | 职务 |  |
| 办公电话 |  | 手机 |  | 传真 |  |
| 微信号 |  | 电子邮箱 |  | | |
| 单位名称 |  | | | | |
| 通信地址 |  | | | | |

注：请于5月31日前将此表传真至28051705

附件2

区（部门）“安全生产月”重点活动计划安排

（示样）

一、利用抖音、头条等新媒体平台，开展“主播走一线” “公众开放日”“应急直播间”等线上活动

1.时间: 月 日

2.地点:

3.活动主要内容：

4.主办单位:

协助单位:

5.工作分工:

二、围绕“专项整治三年行动集中攻坚战”专题活动，开展典型经验做法宣传

1.时间: 月 日至 月 日

2.活动主要内容：

3.主办单位:

协助单位:

4.成果形式:（1）学习研讨文章；（2）企业宣传片；（3）安全贴士；（4）专访视频；等等。

三、开展“6·16安全宣传咨询日”活动

1.时间: 月 日

2.地点:

3.活动主要内容：

4.主办单位:

协助单位:

5.工作分工:

四、……

说明：1.以上仅为示例，每项活动下面的具体内容可根据活动主题略作调整。

2.以上仅填写本区、本部门开展的重点及特色活动。

3.市安委会办公室将根据各区、各部门、各单位报送的重点活动情况，做好统筹协调工作，指导全市重点活动开展。

附件3

“安全生产月”活动进展情况统计表

**填报单位（盖章）： 　　　　　　 联系人： 　　 电话： 　　 填报日期：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活动项目** | **内容要求** | **进展情况** |
| **学习习近平总书记关于**  **安全生产重要论述** | 举办专题研讨班，组织观看专题学习电视专题片，理论学习中心组开展深入学习；集中开展“领导干部讲安全”活动；征集学习文章、研讨体会、专访视频等；组织开展专题文艺汇演。各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。 | 理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次；  专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 □是□否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次；  开展“领导干部讲安全”活动（ ）场，参与（ ）人次；  征集习近平总书记关于安全生产重要论述学习文章( )篇、研讨体会( )篇、专访视频( )个；  组织开展安全生产专题文艺汇演( )场。  开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲( )场，参与（ ）人次。 |
| **“专项整治集中攻坚战”**  **专题宣传活动** | 组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广好的经验做法，推广制度性成果；发挥行业部门优势，创新开展“行业安全之我见”系列活动；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动；广泛发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动。 | 组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇；  宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇；  开展“行业安全之我见”系列活动（ ）次，形成具有显著行业特色的共享成果（ ）个；  企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次；  居（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动（ ）场，参与（ ）人次。 |
| **“安全生产津门行”活动** | 各区、各有关部门和单位采取多种形式组织开展好“区域行”“网上行”等活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，曝光一批突出问题和严重违法行为，市安委会办公室每月在市级主流媒体曝光一个典型案例；采取新媒体讲案例、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训；发挥“12350”举报电话和消防举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为。 | 曝光问题隐患（ ）条，市级主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ），每月报送；  组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为 ( )条次；  开展“专题行”( )次、“区域行”( )次、“网上行”( )次。 |
| **“**6**·**16**安全宣传咨询日”**  **活动** | 各区、各有关部门和单位广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动；创造性开展“公众开放日”“专家云问诊”“应急直播间”“安全快闪”等线上活动；积极参与“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；协调主流媒体走进安全体验场馆，联合新媒体平台推出“安全知识闯关”网络答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。 | 开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；  邀请主流媒体和网络直播平台开展“主播走一线”等专题专访报道活动（ ）场；  创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；  参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验场馆”（ ）人次，参与网络答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。 |
| **推进安全宣传“五进”活动** | 充分利用“全国安全宣教、应急科普平台”和市应急管理局网站“应急宣教”栏目，针对不同行业和受众制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。 | 制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；  开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次；  应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个；  使用全国安全宣教和应急科普平台 □是 □否 |